

### PLAN DE MERCADEO #código día

Fecha de creación	2021-09-12	Fecha de inicio	2021-01-01	Fecha de culminación	2021-12-31
Área	111001 Presidencia	Valor plan de mercadeo	20200,00	Solicitante	Ivonati Ruiz

Nombre Estrategia	Dia loco ferretero
Objetivo	Generar tráfico de cliente final a los distintos locales a través de estrategias comerciales agresivas, 9 veces en el año

#### Tipo de Plan

#	Auspiciante	Franquicia	Valor	Porcentaje
1	FRANQUICIADO	TODAS	0,00	52%
2	PROVEEDORA DE SUMINISTRO DE FERRETERIA DIAZ TEJENA S.A.		0,00	0%
3	MEGAPROFER S.A..		0,00	48%

#### Alcance

#	Táctica	Objetivo	Actividades
1	Marketing	publicidad en radio local	Táctica *campaña "Nos volvimos locos", toda la tienda desde el 20% de descuento, solo por un día *Estrategia para el publico en general *Todos los productos que estén por debajo del 20% desde el PVP deben ser ajustados al 20% de descuento del PVP *No incluye Transporte / ni material pesado *Los locales se deben adecuar 1 día antes de la estrategia Herramienta *Pauta en radios locales *Speech adecuado llamando la atención del publico en general *redes sociales impulso mensual, de la estrategia a través de campañas digitales a este target (Campañas mensuales)
2	Marketing	Publicidad en locales comerciales: Se entregara un kit de "Dia loco Ferretero" a los distintos locales a fin de poder implementar es sus PDV y arreglar sus espacios para el "Dia loco ferretero"	Táctica *debe colocar el material en lugar visible de los locales *El día anterior deben decorar sus locales con el material enviado *Deben repetirlo 9 veces al año que se realizara esta estrategia Herramienta *1 Lona día loco ferretero *Banderines colgando en el techo indicando la promoción "NOS VOLVIMOS LOCOS" *Rompe tráfico "Piso resbaladizo imagen de pase toda la tienda con el 20% de Descuento"
3	Marketing	Campaña de comunicación en redes sociales: manejar una campaña dirigida al consumidor final	Táctica *Targetización de clientes: Estrateificados y el las distintas zonas del país *Campaña realizada en redes sociales 4 días antes Herramienta *Campaña targetizada *Imagen de promoción en redes sociales *Publicidad pagada en redes sociales

#### Materiales

#	Nombre Material	Destino Activo	Cantidad	Valor Unidad	Total
1	Publicidad en radio local	Franquiciado	21	350,00	7350,00
2	Lona día loco ferretero	Franquiciado	150	25,00	3750,00
3	Banderines día loco ferretero	Franquiciado	37500	0,10	3750,00

4	Rompe trafico de piso/ toda la tienda desde el 20% de Descuento	Franquiciado	200	15,50	3100,00
5	Redes sociales / Dia loco ferretero	Franquiciado	9	250,00	2250,00
TOTAL					20200,00

Elaborado por

Nombre:

Cargo:

Fecha:

Revisado por

Nombre:

Cargo:

Fecha:

Aprobado por

Nombre:

Cargo:

Fecha:

	Firma	Fecha de aprobación
Recibido por coordinación de presidencia		
Recibido por compras internas		